

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

FUNDO SOCIAL

LOGO

Versão Preferencial

É a versão que todo mundo reconhece de forma mais rápida e fácil, além de ter melhor leitura. Ela é a melhor expressão da marca. Por isso, ela é a versão preferencial.



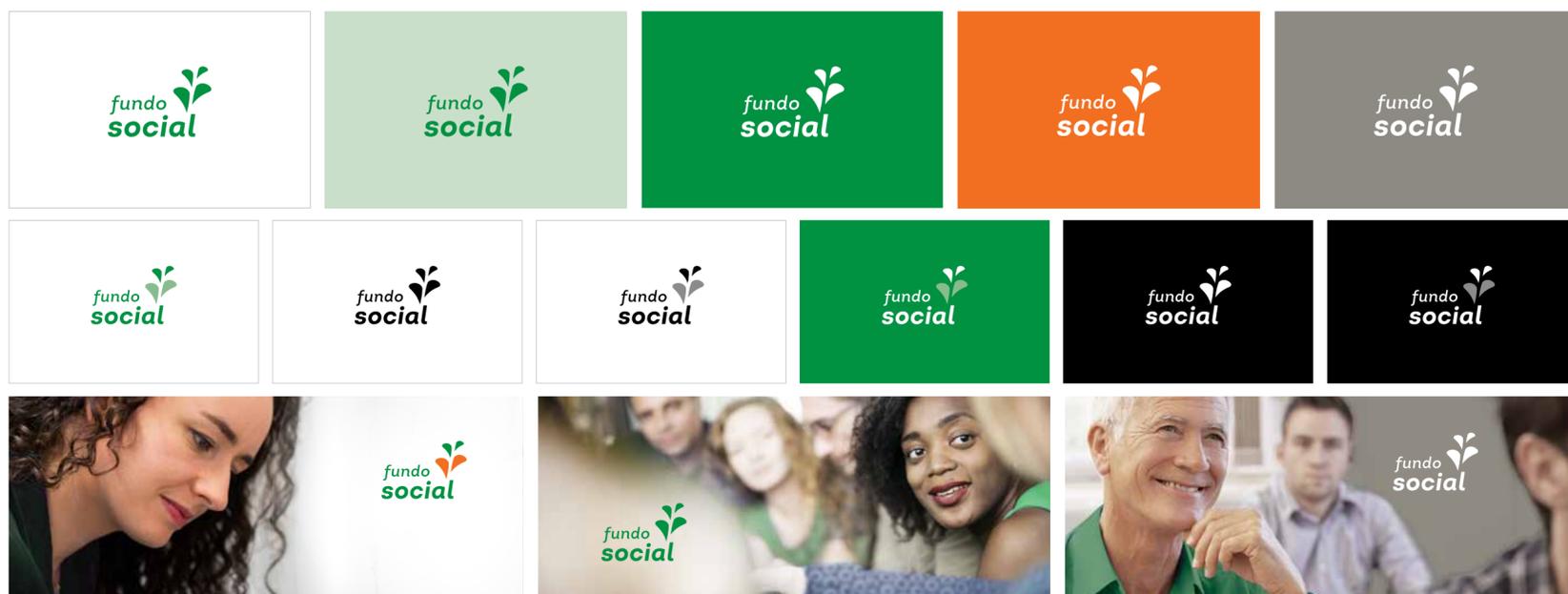
fundo branco - preferencial positiva



fundo cor âncora - preferencial negativa

Outras Aplicações

Para que a marca fique sempre legível, existem opções para os diferentes fundos onde ela pode ser aplicada, **sempre observando o melhor contraste. Lembre-se de priorizar sempre a Versão Preferencial.**



fundo fotográfico quase branco - preferencial positiva

fundos claros - cor âncora sólida positiva

fundos médios e escuros - branca sólida negativa

Usos Incorretos

Vale reforçar que o logo é a principal expressão da marca e, por isso, deve ser aplicado sempre com atenção e cuidado. É fundamental que se siga sempre as orientações para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca.

Nunca:

- Distorça a marca.
- Aplique contornos à marca.
- Rotacione a marca.
- Reposicione os elementos da marca. Mantenha sempre sua disposição original.
- Altere as cores da marca.
- Altere a tipografia da marca.
- Aplique transparência à marca.
- Aplique efeitos gráficos, como sombras, sob a marca.
- Aplique a marca colorida sobre fundo preto.
- Aplique a marca sob fotografias que prejudiquem sua leitura.
- Crie novas versões da marca.

Dica: sempre que tiver dúvidas sobre como aplicar o logo corretamente, consulte o manual de identidade visual.