

# 1 PROPÓSITO

POR QUÊ VIVER NA ALMA



MAPA DA



Pioneira  
desde 1902

A PARTIR DE 2024  
EDIÇÃO 2026

2

COMO

## CULTURA

SENTIR NO CORAÇÃO

POR QUÊ

COMO

O QUE



## MODELO DE GESTÃO PIONEIRA

- Indicadores de gestão coletivos;
- Visão de ecossistema;
- Visão de abundância;
- Foco na necessidade do associado;
- Solução certa, no momento certo, no canal que o associado deseja;
- Consultor do associado;
- Na inadimplência, encontrar soluções juntos;
- Valor mais que preço;
- Resultados de longo prazo;
- Confiança = Caráter + Competência;
- Resultado financeiro como meio;
- Produtividade da estrutura e Performance do indivíduo;
- Diversidade e Inclusão;
- Autonomia com responsabilidade;
- Negócios conscientes;
- Liderança educadora.

#umasopioneira  
Fé&Coragem



Saiba quem é o  
Padre Amstad

# 3 ESTRATÉGIA

O QUE EXECUTAR NA MENTE

## INTENÇÃO

SER UMA COOPERATIVA MAIS HUMANA, CONSCIENTE E RELEVANTE.

## AMBIÇÕES

### LOCAL, INCLUSIVA E CONECTADA

- Entender e atender **necessidades específicas das nossas comunidades** locais;
- Garantir a todos o **acesso às soluções financeiras e não financeiras**;
- Investir em **conexões significativas**, fomentando parcerias locais;
- Respeitar a **história e a cultura** das nossas comunidades.

### SUSTENTÁVEL, EDUCADORA E HUMANA

- **Práticas conscientes** que respeitam o meio ambiente;
- Assumir um **papel de educador**, capacitando as pessoas de nossas comunidades;
- **Abordagem humana**, que prioriza o **compromisso genuíno com as pessoas**.

### HUB ACCELERADOR DE COMUNIDADES MELHORES

- Catalisador do **progresso consciente** das nossas comunidades;
- Estimular a **consciência social, econômica e ambiental**;
- Conectar os atores do ecossistema para que sejam **agentes do impacto positivo**.

### PROPÓSITO, CULTURA E ESTRATÉGIA COMPARTILHADOS

- Que todas as nossas ações reflitam nosso **propósito**;
- Que os valores da nossa **cultura** sejam percebidos por todo ecossistema;
- Que a nossa **estratégia** seja conhecida pelo ecossistema e esteja **a serviço da comunidade**.

### CONFIÁVEL, SEGURA E SÓLIDA

- Relações baseadas na **confiança mútua**;
- Soluções **transparentes e íntegras**;
- **Crescimento sólido, perene e responsável**;
- **Garantir a segurança dos dados e transações** dos nossos associados.

## PILARES

### LIDERANÇA

- Liderança educadora alinhada ao propósito, cultura e estratégia.

### TECNOLOGIA E SEGURANÇA

- Garantir tecnologia robusta e segura, protegendo dados, patrimônio e as pessoas (colaboradores e comunidade) contra riscos digitais e físicos, além de desenvolver planos de contingência visando a continuidade da operação.

### NEGÓCIOS CONSCIENTES

- Gerar impacto positivo em todo o ecossistema através de relações ganha-ganha-ganha e boas práticas ambientais.

### SEGMENTAÇÃO

- Ampliar a principalidade através da proposta de valor por segmento.

### CRESCIMENTO ESCALÁVEL

- Impulsionar e diversificar os negócios, novos associados e receitas de forma escalável, utilizando estratégias digitais e autosserviço.

### ATUAÇÃO SOCIAL E EDUCACIONAL

- Promover o desenvolvimento social e educacional.

### ESTRUTURAS FÍSICAS

- Entregar estruturas físicas adequadas às necessidades da cooperativa, dos colaboradores, associados e das comunidades locais.

### EXPERIÊNCIA DO COLABORADOR

- Promover um clima organizacional saudável com atitudes, estruturas, ferramentas e processos.

### EXPERIÊNCIA DO ASSOCIADO

- Proporcionar uma experiência de excelência em todos os canais, destacando a hospitalidade no atendimento presencial.