

ESTRATÉGIA PIONEIRA

A PARTIR DE 2024

EDIÇÃO 2024



1 PROPÓSITO



2 CULTURA

EVOLUÇÃO DO MODELO DE GESTÃO

Gestão por metas

- Metas de P&S individuais
- Foco no P&S
- Visão restrita
- Visão de escassez
- Vendedor
- Preço
- Resultados curto prazo
- Cobrar inadimplente
- (+) Controle
- Lucro é fim
- (-) Diversidade e inclusão
- Cobrar produtividade
- (-) Autonomia
- Capitalismo tradicional
- Gestor

Gestão Pioneira

- Indicadores de gestão coletivos
- Foco na necessidade do associado
- Visão de ecossistema
- Visão de abundância
- Consultor
- Valor
- Resultados longo prazo
- Encontrar solução juntos
- (+) Confiança
- Lucro é meio
- (+) Diversidade e inclusão
- Entregar performance
- (+) Autonomia
- Negócios conscientes
- Líder Educador

#UmaSóPioneira



O QUE É SER...

SIMPLES

- Descomplicar para resolver
- Crescer através do "não sei"
- Adaptar-se aos contextos

PRÓXIMO

- Gostar de pessoas
- Paixão pelo relacionamento
- Entender e ser acessível

ATIVO

- Transformar problemas em oportunidades
- Ser curioso e gerar movimento
- Fazer mais e melhor

JUNTOS

- Cooperar pelo propósito
- Colaborar para atingir objetivos comuns
- Unir as diferenças

3 ESTRATÉGIA

INTENÇÃO

SER UMA COOPERATIVA MAIS **HUMANA, CONSCIENTE E RELEVANTE**

AMBIÇÕES

LOCAL, INCLUSIVA E CONECTADA

- Entender e atender **necessidades específicas das nossas comunidades** locais.
- Garantir a todos o **acesso às soluções financeiras e não financeiras**.
- Investir em **conexões significativas**, fomentando parcerias locais e incentivando a colaboração entre as pessoas.
- Resgatar e valorizar a **história genuína** das nossas comunidades.

SUSTENTÁVEL, EDUCADORA E HUMANA

- **Práticas ambientais** que beneficiem nossas comunidades.
- Assumir um **papel de educador**, capacitando as pessoas de nossas comunidades.
- **Abordagem humana**, que prioriza o **compromisso genuíno com as pessoas**.

HUB ACCELERADOR DE COMUNIDADES CONSCIENTES

- Catalisador do **progresso consciente** das nossas comunidades.
- Acelerar o ecossistema onde a **consciência social, econômica e ambiental**, seja vivenciada.
- Estimular os atores do ecossistema para que sejam **agentes de impacto positivo**.

PROPÓSITO, CULTURA E ESTRATÉGIA DISSEMINADOS

- Que todas as nossas ações reflitam nosso **propósito**.
- Que os valores da **nossa cultura** sejam percebidos por todo ecossistema.
- Que a nossa **estratégia** seja potencializada pelo ecossistema e esteja a **serviço das comunidades**.

CONFIÁVEL, SEGURA E SÓLIDA

- Relações baseadas na **confiança mútua**.
- Soluções **transparentes e íntegas**.
- **Crescimento sólido, perene e responsável**.
- **Garantir a segurança dos dados e transações** dos nossos associados.

PILARES

LIDERANÇA

- Liderança educadora alinhada ao propósito, cultura e estratégia.

TECNOLOGIA E SEGURANÇA

- Garantir tecnologia robusta e segura, protegendo dados, patrimônio e as pessoas (colaboradores e comunidade) contra riscos digitais e físicos, além de desenvolver planos de contingência visando a continuidade da operação.

NEGÓCIOS CONSCIENTES

- Posicionar-se como uma entidade sendo um negócio consciente que promove a economia local estimulando o ganha-ganha-ganha no ecossistema.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

- Utilização e promoção de energias limpas e boas práticas ambientais.

SISTEMA SICREDI

- Alinhamento ao Sistema Sicredi como potencializador do impacto positivo.

EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO

- Conexões e negócios com o ecossistema;
- Novos produtos e novos canais;
- Métodos inovadores
- Promover o desenvolvimento do empreendedorismo.

CRESCIMENTO ESCALÁVEL

- Impulsionar e diversificar os negócios, novos associados e receitas de forma escalável, utilizando estratégias digitais e autosserviço.

ATUAÇÃO SOCIAL E EDUCACIONAL

- Promover o desenvolvimento social e educacional.

ESTRUTURAS FÍSICAS

- Entregar estruturas físicas adequadas às necessidades da cooperativa, dos colaboradores, associados e das comunidades locais.

EXPERIÊNCIA

- Experiência de excelência através da proposta de valor.

PROPOSTA DE VALOR • Solução certa, no momento certo, no canal que o associado desejar.

- Identificar juntos, soluções que atendam o momento de vida. | • Atender necessidades do presente e objetivos do futuro. | • Respeitar o canal de escolha do associado, conforme sua disponibilidade.